









INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2025

Spring®

CAMBIA TU VIDA.

Acerca de este informe de sostenibilidad

(GRI 2-1, 2-2, 2-3)

La integridad, el compromiso, la responsabilidad, el respeto y la comunicación son los pilares que sustentan todas las operaciones de Industrias Spring. A través de este informe, compartimos los avances de nuestra estrategia de sostenibilidad, diseñados para generar valor a corto, mediano y largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Los datos presentados corresponden al periodo del **1 de enero al 31 de diciembre de 2025.**

MARCOS UTILIZADOS

- **Global Reporting Initiative**
- **Objetivos del Desarrollo Sostenible**
- **Gases de efecto invernadero**
- **Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa**

INFORMACIÓN DE CONTACTO

En Industrias Spring valoramos profundamente la retroalimentación de nuestros grupos de interés. Si desea profundizar en la información presentada en este documento o manifestar alguna inquietud relacionada con nuestra estrategia de sostenibilidad, le invitamos a ponerse en contacto con nuestro equipo:



Diana Consuelo Zarante
Directora Gestión Humana
dzarante@spring.com.co



Sandra Patricia Guartos
Jefe Sistemas Integrados Gestión
sguartos@spring.com.co



Luisa Loboguerrero
Analista Sostenibilidad
lloboguerrero@spring.com.co

Spring®
CAMBIA TU VIDA.

CARTA DEL GERENTE GENERAL

(GRI 2-22)



José Luis Cala
jcala@spring.com.co

Mirar hacia el futuro nos exige evolucionar. En Industrias Spring, la sostenibilidad dejó de ser una meta para convertirse en nuestra forma de operar, innovar y liderar el mercado. Hoy no solo buscamos mitigar impactos; diseñamos el mañana a través de la investigación y la economía circular, asumiendo la responsabilidad de marcar un nuevo estándar en la industria del descanso.

Este año hemos dado un salto cualitativo en nuestra gestión. Fuimos más allá de nuestras fronteras operativas al ampliar ambiciosamente el alcance de la medición de nuestra huella de carbono, logrando una radiografía mucho más profunda de toda nuestra cadena de valor.

Es un orgullo presentar nuestro **Informe de Sostenibilidad**.

Este documento no es solo una rendición de cuentas del último año; es la prueba tangible de nuestra resilencia, madurez y capacidad para adaptarnos a un entorno exigente sin perder el rumbo.

Los resultados aquí plasmados dan vida a nuestro modelo de sostenibilidad y reafirman el orgullo de nuestro modelo sostenible: Soy Spring, Spring somos vida y Spring cambia tu vida.

Seguimos demostrando que el éxito empresarial solo es real si genera bienestar colectivo y protege nuestro planeta.

Spring®
CAMBIA TU VIDA.



CAPÍTULO UNO

1.1 Cadena de valor

(GRI 2-6)

Macro proceso de conducción

Direccionamiento

Orientamos la compañía al corto, mediano y largo plazo garantizando la sosteribilidad y rentabilidad del negocio.

Mejora

Fomentamos la mejora contirua e innovación para optimizar productos, procesos y servicios, generando aprendzaje y conocimiento en la organización.

Macro proceso de cadena de valor

Atención y satisfacción del cliente

Atendemos de manera oportuna y eficaz los requirimientos de clientes y consumidores, cumpliendo con los requisitos legales y organizacionales, para mejorar procesos y asegurar la satisfacción.

Investigación y Desarrollo

Definir y desarrallor productos innovadores y sostenibles en el portafolio, con el fin de generar valor agregado a los grupos de interés.

Planeación Operacional

Dimensionar la coderna de abastecimiento según la demanda estimada, garantizando la promesa de servicio y promoviendo prácticas sostenibles.

Compras

Garantizamos el suministro de bienes y servicios, cumpliendo con las especificaciones y ofreciendo un excelente servicio, considerando criterios ambientales en nuestras prácticas.

Gestión de la Producción

Garantizamos el cumprimento de los programas de manera eficiente, cumpllendo los estándares de calidad y promoviendo prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambientel.

Conformidad

Aseguramos que todos nuestros productos cumplan con los criterios de calidad desde la obtención de materias primas hasta el cliente final.

Macro proceso de soporte

Gestión del Talento Human

Atraemos y mantenemos personal comprometido y de alto desempeño, con el fin de cumplir los objetivos corporativos.

Gestión Ambiental

Promovemos e implementamos acciones para el mejoramiento del desempeño ambiental.

Gestión de la Información

Suministranos los recursos tecnológicos necesarios para garantizar la confiabilidad, continuidad y disponibilidad del negocio.

Macro proceso de control

Evaluación del desempeño corporativo

Seguimos y evaluamos el cumplimiento de requisitos legales, normativos y organizacionales, tomando acciones para alcanzar los objetivos propuestos.

Spring®
CAMBIA TU VIDA.

1.2 Nuestra Trayectoria

1950

1952

Marco Sudarsky, Fundó Spring como comercializadora de colchones.

1954

Reconocimiento con un premio de calidad.

1957

Inician operaciones en la planta de las américas con 68 empleados.

1970

1970

Marco Sudarsky **fundador** se asocia con su hermano.

1975

Se compran máquinas para resortes y laminado de algodón.

1979

Se venden **9.000 colchones.**

1980

1980

Se inician acciones encaminadas al crecimiento de **Spring.**

1983

Se adquieren máquinas para producir acero y Microlink.

1985

Se crea el departamento de Mercadeo.

1990

1990 -1991

Lideración en recordación de marca. Nuevo proceso de sistematización

1995

Crisis ecónomica Nacional afecta la emprea.

1996

Creación de Junta Directiva Asesora.



Spring®
CAMBIA TU VIDA.

1.2 Nuestra Trayectoria

2003

Se obtiene el Sello de Calidad Icontec.

2004

Se obtiene la certificación bajo la ISO 9001 y nominación a premio portafolio por el colchón Spring Baby antiflujo.

2007

Avales médicos e inicio de alianza estratégica Tempur e Higienitech.

2000

2010

Apertura planta **Barranquilla**.

2011

Lanzamiento de nuevo portafolio.

2012

Ganadores del premio a la innovación por Colchón Active 3 Ge.

2010

2013

Innovación en telas inteligentes: Outlast y Oxygen Plus.

2016

Se implementa el nueromarketing

¡Se cumplen 65 años!

2018

Renovación de la **Certificación ISO 9001** versión 2015.

2019

Lanzamiento oficial de Colchón Pets y se implementa el modelo Crossdocking.

2010

2020

Canal online se convierte en la tienda #1.

2021

Innovación del portafolio

2022

Servicio de disposición final de colchones usados.

2023

Sello Icontec de no discriminicación Primera tienda Digital en Bogotá.

2024

Publicación **primer informe de Sostenibilidad**

2025

Certificación **ISO 14001 Versión 2015 planta Cota.**

2020

Spring®
CAMBIA TU VIDA.

1.3 ¿Dónde estamos?

(GRI 2-1)



Con más de **70 años** de trayectoría en el mercado nos hemos consolidado como **la marca número 1 preferida por los Colombianos.**

En el territorio colombiano tenemos presencia en **más de 160 puntos de venta.**

Contamos con una infraestructura estratégica para garantizar la máxima calidad en nuestros productos: en la planta de Armenia **fabricamos los resortes**; en Cota realizamos la fabricación integral de **componentes, el ensamble y la distribución**; y desde nuestra sede en Barranquilla reforzamos la operación enfocándonos en el ensamble y la distribución regional.

Spring®
CAMBIA TU VIDA.

1.4 Gobernanza

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 405-1)

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Junta Consultiva

José Luis Cala
Gerente - Aprobador informes de sostenibilidad

Juan Mayorga
Gerente Comercial

Martha Serna
Gerente Mercadeo

Clara Melo
Gerente Cadena de Abastecimiento

Laura Robles
Gerente de fidelización y experiencia al cliente

Luz Dary Galeano
Director Senior Financiero y Administrativo

Cesar Bonilla
Director de Mtto y Producción

Maria del Pilar Barbosa
Directora de auditoría

Yolanda Romero
Directora de Tecnología

Diana Zarante
Directora de Gestión Humana

MISIÓN: En Spring transformamos las experiencias del descanso para mejorar la calidad de vida de las personas.

VISIÓN: Ser la marca preferida para dormir mejor, siendo rentables y sostenibles.

NUESTROS VALORES

Respeto y comunicación.

↳ Compromiso.

↳ Integridad.

↳ Responsabilidad.



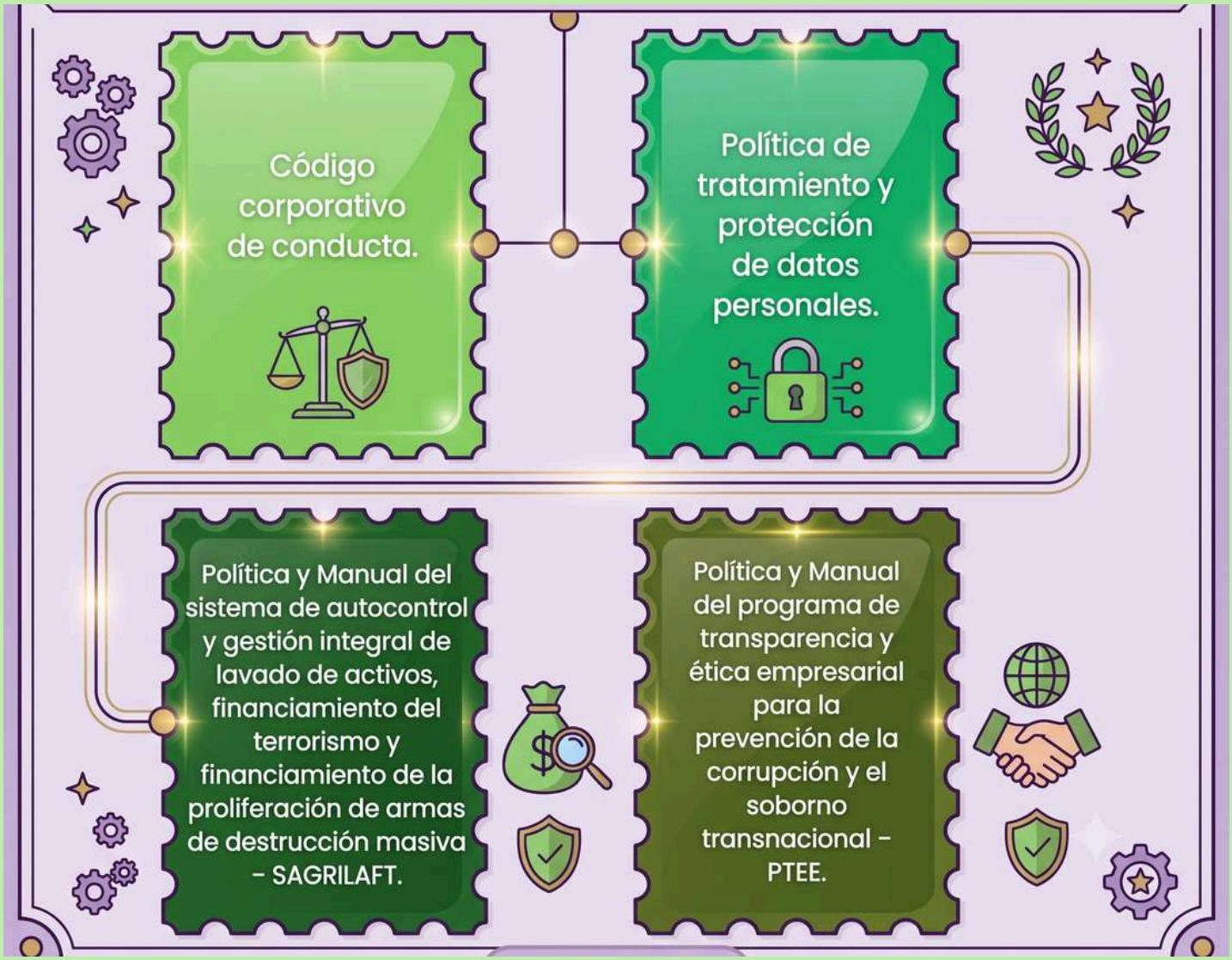


Spring®
CAMBIA TU VIDA.

1.5 Políticas

(GRI 2-23; 205-2)

Por medio de nuestras herramientas aseguramos una conducta de ética e íntegra en todas nuestras actividades.





Spring®
CAMBIA TU VIDA.

1.6 Riesgos

(GRI 2-15; 2-24)

Nuestra gestión de riesgos es un proceso fundamental basado en la identificación, evaluación y manejo proactivo de las amenazas. El objetivo es mitigar su impacto y potenciar el desempeño organizacional.



Este enfoque estratégico empodera a la alta dirección y a todas las áreas para tomar decisiones informadas, respaldadas por una comprensión clara del entorno de riesgo.

1.7 Mecanismos y canales de denuncia

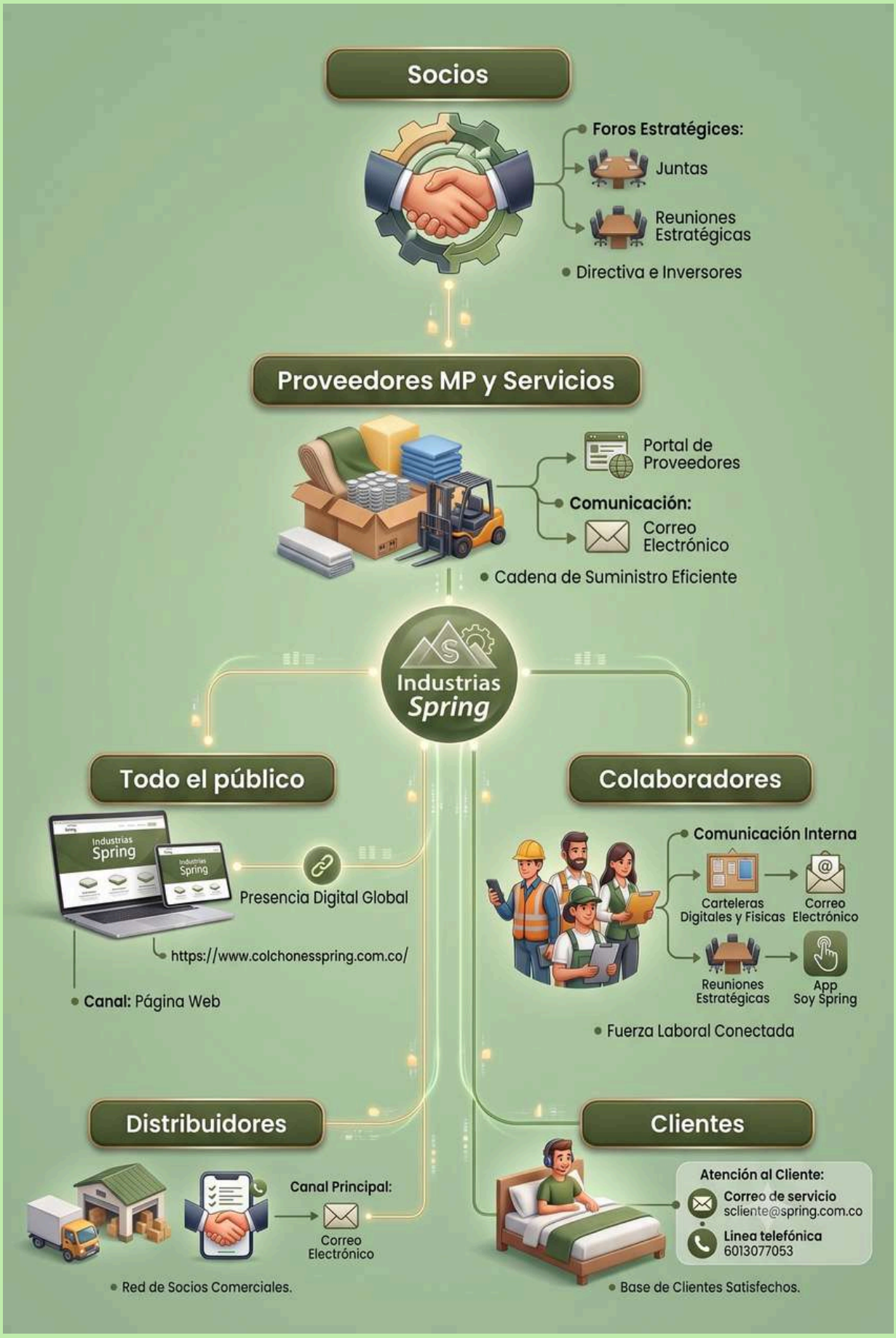
(GRI 2-26)

Fomentamos activamente un entorno de trabajo inclusivo y seguro donde todos nuestros colaboradores se sientan empoderados para comunicar cualquier conducta inapropiada. Contamos con la línea de atención de alto que permite reportar de forma confidencial y segura actividades sospechosas, malas prácticas o casos de discriminación basados en cualquier característica o condición protegida por la ley.

ALTO

1.8 Grupos de Interés

(GRI 2-29)



Spring®

CAMBIA TU VIDA.

1.9 Certificaciones, sellos y respaldos

SGC - ISO 9001: 2015 **ICONTEC**
Vigente hasta 2028

Sello de Calidad NTC 2094:2017
ICONTEC Vigente hasta 2029

SGA - ISO 14001: 2015 **ICONTEC**
Vigente hasta 2028

Llevamos más de **tres años** obteniendo nuestro sello de comercio responsable.

En el año 2025, renovamos nuestro Sello de **No Discriminación.**

Adicional a nuestras certificaciones y sellos contamos con el respaldo de:

Spring
CAMBIA TU VIDA.

1.10 Asociaciones

(GRI 2-28)

Creemos en el trabajo en equipo como el motor para alcanzar nuestras metas. Por esta razón, formamos parte activa de organizaciones en diversos sectores.

Federación Nacional de Comerciantes Empresarios

Asociación de Industriales y Residentel del Occidente de la Sabana

Red de Empleo con Apoyo

Alcaldía de Cota

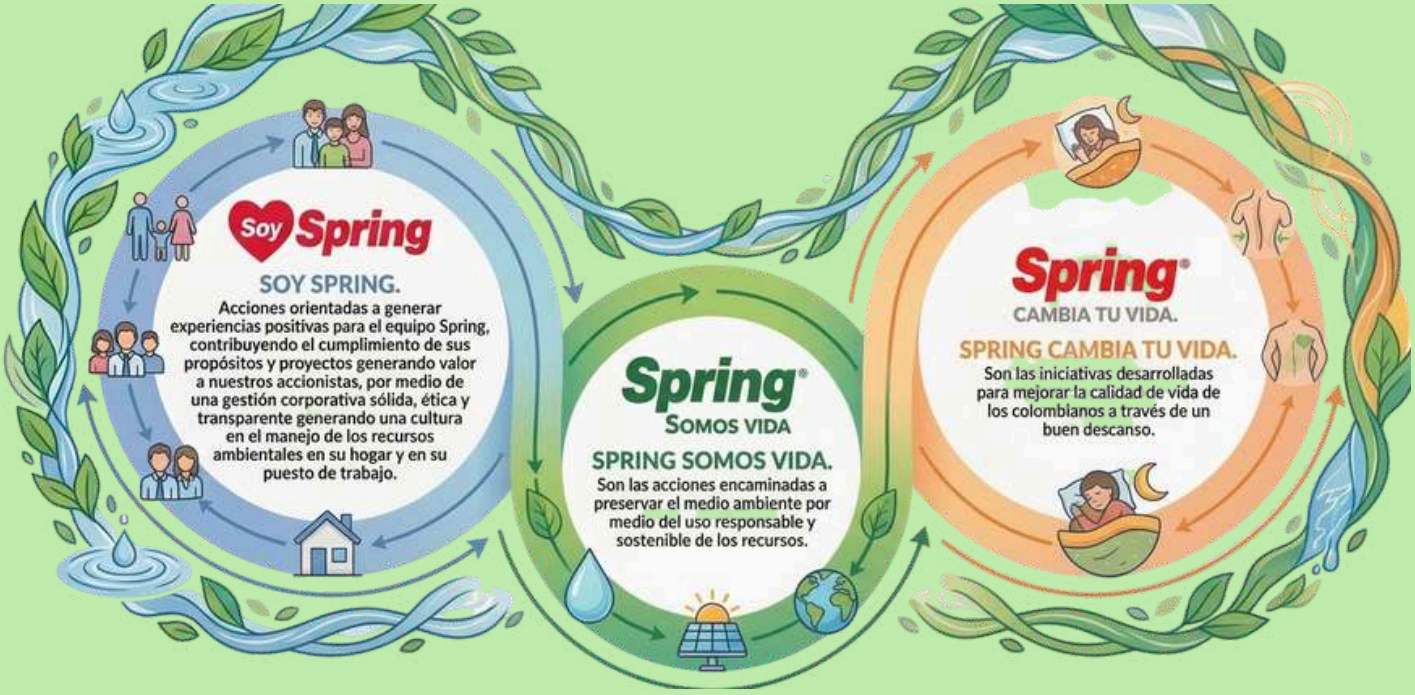


CAPÍTULO DOS

2.1 Modelo sostenible

(GRI 2-22)

Llevamos más de 3 años trabajando en nuestro modelo de sostenibilidad el cual nos ha permitido estructurar nuestro negocio siendo responsables con el ambiente y la sociedad.



2.2 Objetivos del Desarrollo Sostenible



Nuestra estrategia ha abarcado principios universales que promueven la salud, la educación de calidad y la igualdad. Nos enfocamos en asegurar agua limpia, impulsar el trabajo decente y el crecimiento económico, y operar bajo un modelo de producción y consumo responsables, asumiendo con firmeza nuestra parte en la acción por el clima.

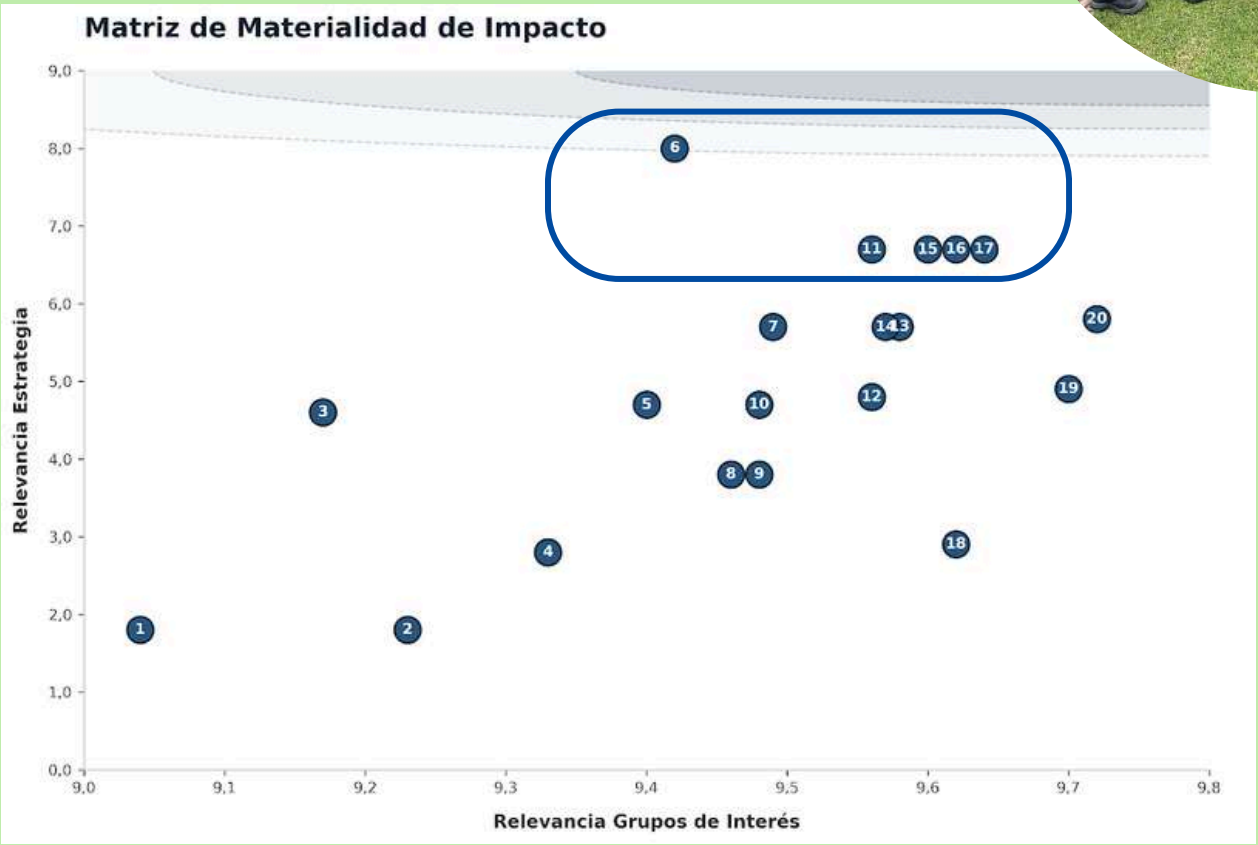
Spring®
SOMOS VIDA

2.3 Asuntos Materiales

(GRI 3-1; 3-2)



Los 22 temas materiales presentados a continuación fueron identificados en nuestro ejercicio de materialidad de 2025. Estos asuntos integran la consulta a nuestros grupos de interés, nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la estrategia de la organización.



Número	Tema material
1	Gestión de residuos
2	Iguldad y oportunidades
3	Formación y desarollo de competencias
4	No Discriminación
5	Uso eficiente del agua

Spring® SOMOS VIDA

2.4 Gestión de Residuos

(GRI 3-3; 306-1; 306-2)

En el año 2025, identificamos desde la fuente la caracterisiticas de nuestros residuos lo que nos permitio:

R. PELIGROSOS



2024 Kg generados	2025 Kg generados	Disminución
24.404	3.134	**-87,15 %**

Disminuimos nuestra generación de RESPEl gracias a que identificamos y clasificamos nuevamente nuestros residuos.

Residuo	Clasificación	
	2024	2025
Elementos de protección personal.	**Peligroso**	**Peligroso**
		Aprovechable
		No aprovechable
Bolsas con restos de barredura mezclada con viruta de espuma.	**Peligroso**	**Especial**
Plástico impregnado con residuos de espuma.	**Peligroso**	**Especial**

2.4 Gestión de Residuos

(GRI 3-3; 306-1; 306-2)

R. APROVECHABLES



2024 Kg generados	2025 Kg generados	Disminución
442.111	812.207	**83,71 %**

Aumentamos nuestros residuos aprovechables gracias al aprovechamiento de textiles en la fabricación de Cassata.

Cada año establecemos indicadores clave de gestión con el fin de evaluar nuestro desempeño; en este ejercicio, alcanzamos con éxito los objetivos trazados.

Indicador	Meta	Resultado
Cantidad de Residuos Peligrosos Generados por unidades fabricadas. (Kg Respel / Und Fabricadas)	-1 % con respecto al año anterior	**- 80,7 %**
Cantidad de Residuos Aprovechables Generados por unidades fabricadas. (Kg Respel / Und Fabricadas)	+ 1% con respecto al año anterior	**+ 67,1 %**

2.5 Cultivando Sueños

(GRI 3-3; 306-1; 306-2)

Durante el 2025, nuestra huerta *"Cultivando Sueños"* siguió creciendo gracias a la valiosa energía de nuestros colaboradores que se sumaron a este proyecto. Juntos, sembramos una gran variedad de alimentos como tomate, cilantro, lechuga, coliflor y acelga, manteniendo firme nuestro compromiso de cosechar y entregar productos 100% orgánicos.








2.6 Brigada de Sostenibilidad



Jornada de restauración de la huerta **"Cultivando Sueños"**.



Jornada educativa en el **Jardín Botánico de Bogotá.**

2.7 Empaque amigable

(GRI 3-3; 301-3)

Es nuestro primer año, utilizando plástico con 15% de material reciclado proveniente de pellets post consumer recycled en donde hemos empacado todas nuestras referencias de colchones.





2.8 Fibra de coco

Continuamos realizando nuestra gran práctica de incluir fibra de coco como materia prima para la elaboración de más de la mitad de nuestras referencias de colchones.





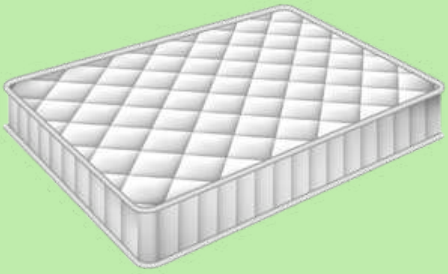


Spring®
SOMOS VIDA

2.9 Ruta Eco-amigable de colchones usados

Seguimos prestando nuestro servicio en las ciudades de Bogotá, Medellín y Barranquilla pero adicionalmente ampliamos nuestra gestión y en el año 2025 logramos impactar las ciudades de: **Funza, Mosquera, Madrid, Facatativá, Cota, Chía, Cajicá y la Calera.**

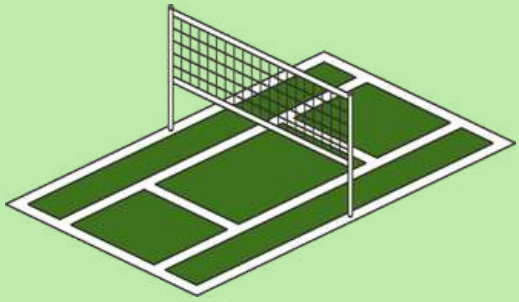
Nuestra gestión desde el 2021 hasta el 2025



4913 colchones usados dispuestos.



12517,5 m2 libres de basura.



Equivalente a **65** canchas de tenis.

Asimismo, garantizamos la trazabilidad del proceso mediante el envío digital del Certificado de Disposición Final a nuestros clientes, asegurando la transparencia en la gestión de sus colchones.



Spring®
SOMOS VIDA

2.10 Compromiso con los recursos naturales



Ahorro y uso eficiente de la energía

(GRI 302-1; 302-4)

Las acciones realizadas en 2025, enmarcadas en el Programa de Ahorro y uso eficiente de la energía nos ha permitido reducir nuestro consumo de energía eléctrica por Kg de producto producido y nuestro consumo de kg de gas por kg de producto producido, principalmente por la consecución de equipos de alta eficiencia y la iluminación de bajo consumo.

Redujimos el consumo en un 4,2% con respecto al 2024.

Redujimos el consumo en un 1,9% con respecto al 2024.

Ahorro y uso eficiente del agua

(GRI 303-1; 303-2)

Las actividades desarrolladas durante 2025, estipuladas en el programa de ahorro y uso eficiente del agua nos permitieron disminuir el consumo de este recurso.

- Recolección de aguas lluvias.
- Planta de tratamiento de aguas residuales.
- Campañas de ahorro.

Redujimos el consumo en un 19% con respecto al 2024.

Consumos

Año	Kg de gas / Kg de Guata	Kw-H/ Kg de Producto	L-Trab/Mes
2024	0,127	0,62	15,6
2025	**0,125**	**0,60**	**9,22**

Spring® SOMOS VIDA

2.11 Huella de carbono

(GRI 305-1; 305-3; 305-3)

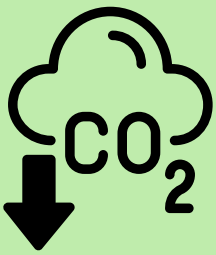
Consolidamos 4 años de madurez en la medición de nuestra huella de carbono. Como hito de mejora continua, el inventario 2025 amplió voluntariamente su alcance e incluyó las categorías 4 y 9, logrando una visibilidad integral de las emisiones en la cadena de distribución.

5.606,2 Ton CO2 Eq Año 2025



ALCANCE	2025*
1	126,1
2	508,87
3	4.971,19
TOTAL	5.606,2

El balance de la huella de carbono refleja una evolución metodológica: los Alcances 1 y 3 se incrementaron debido a un inventario de combustión más robusto y a la inclusión de las categorías 2 y 9 en la cadena de valor. En contraste, el Alcance 2 disminuyó gracias a estrategias de eficiencia energética y a la reducción del factor de emisión nacional.



Spring® SOMOS VIDA



CAPÍTULO TRES

3.1 Vinculación
(GRI 2-7; 2-8; 401-1)

Durante el 2025 consolidamos nuestro compromiso con el empleo seguro y estable al generar **1.248 puestos de trabajo**, lo que representa un **crecimiento del 14,7%** en comparación con el 2024.



Este avance se logró gracias al fortalecimiento de nuestro equipo, incrementando las contrataciones directas en un **15,8%** y el personal en misión - temporal en un **24,1%**, garantizando siempre entornos laborales protegidos y confiables que impulsan el bienestar de cada colaborador en Spring.



Spring®
CAMBIA TU VIDA.

3.2 Formación externa

(GRI 404-2)

¡Invertir en nuestra gente es lo que más nos emociona! Nos llena de inmenso orgullo continuar nuestra poderosa alianza con la **Fundación Juan Pablo Gutiérrez**, un motor diseñado para impulsar al máximo el crecimiento profesional en Spring.



¡Celebramos con el corazón feliz el éxito de nuestra **segunda promoción**, viendo graduarse a 6 colaboradores extraordinarios!

Este logro demuestra que cuando hay ganas y respaldo, ¡los sueños se hacen realidad!

3.3 Conversación de Desarrollo

(GRI 404-3)

A través de nuestras "***conversaciones de desarrollo***" anuales, compartimos con el 100% de los colaboradores directos sus fortalezas y oportunidades de mejora para impulsar su crecimiento.



3.4 Inclusión, diversidad y equidad

(GRI 406-1)

Enero y Marzo - Las montañas del ser. Se realizó una charla para diferentes áreas de la compañía liderada por Nelson Cardona, montañista y conferencista reconocido por su historia de vida. Su intervención conectó profundamente con el propósito del evento: motivar, unir y empoderar a los equipos para enfrentar los retos del año con determinación.





Spring®
CAMBIA TU VIDA.

Febrero - Feria inclusiva de empleabilidad. Este evento se convirtió en un espacio de conexión y posibilidades, donde empresas y talentos diversos coincidieron con un mismo propósito: construir un mercado laboral más equitativo y accesible.













Marzo - Medias desiguales, corazones unidos. Nos sumamos con alegría al Día Mundial del Síndrome de Down con nuestro Concurso de Medias Desiguales.





Julio - Encuentro Comité DE&I. Capacitamos a los miembros del comité en "Normas Internacionales y Responsabilidad Organizacional en la Prevención de la Discriminación".

Julio - Jornada de sensibilización. Realizamos la vinculación de nuestro colaborador Raúl con discapacidad y fortalecimos a nuestro equipo Factory para su llegada.



Spring®
CAMBIA TU VIDA.

Octubre - Jornada de la sostenibilidad, diversidad, equidad e inclusión. Se realizó en nuestra planta de Cota, un evento diseñado para sensibilizar y comprometer a todos nuestros colaboradores con estos valores fundamentales.



Realizamos diversas actividades enfocadas en fomentar el respeto por el medioambiente, la equidad en el entorno laboral y la importancia de la inclusión dentro de nuestra organización.



Noviembre - Lenguaje de señas. En alianza con la fundación RECA, se inició un curso de Lenguaje de Señas Colombianas.

Noviembre - Liderar con empatía. Más de 30 de nuestros líderes se unieron en un espacio de reflexión profunda sobre inclusión y liderazgo consciente liderada por **Daniel Herrera**. Más allá de hablar de discapacidad, la sesión nos retó a derribar nuestras propias barreras, reconocer los sesgos que afectan nuestras decisiones y, sobre todo, conectar desde una mirada mucho más humana en nuestro día a día.



Spring®
CAMBIA TU VIDA.



CAPÍTULO CUATRO

4.1 Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 403-1; 403-8)



En 2025 alcanzamos un 96% de cumplimiento normativo en los Estándares Mínimos de SST. Este logro representa un incremento del 3% en comparación con el 2024, consolidando nuestro esfuerzo continuo por garantizar entornos de trabajo cada vez más seguros y protegidos.

4.2 Peligros y riesgos

(GRI 403-2)

La identificación de peligros, la evaluación de riesgos y controles se consolida en la matriz IPERC la cual se fundamenta técnicamente en la GTC 45.

4.3 Participación de los colaboradores

(GRI 403-4; 403-5)



Nuestros colaboradores demuestran su compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) al participar activamente en el **Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo**, **Comite de Convivencia Laboral**, **Comité de Acoso Sexual**, **Comité Plan Estratégico de Seguridad Vial** y **brigada de emergencias**.

4.4 Investigación de Accidentes Laborales

(GRI 403-2)



Investigamos nuestros accidentes laborales con un equipo experto que identifica las causas básicas y diseña planes de acción, asegurando el cumplimiento normativo bajo la Res. 1401 de 2007 y nuestros estándares internos.

Spring®
CAMBIA TU VIDA.

CARTA DE VERIFICACIÓN

Cali, 17 de Julio de 2026

Señores
Sr. José Luis Cala
GERENTE GENERAL
INDUSTRIAS SPRING S.A.S

Asunto: Verificación Independiente Informe de Sostenibilidad 2025.

Nos dirigimos a ustedes tras la verificación del Informe de Sostenibilidad 2025 presentado por su empresa. Nuestro análisis se realizó de acuerdo con los criterios establecidos por el Estándar Global Reporting Initiative (GRI) y por la herramienta de medición de gases efecto invernadero "GHG Protocol."

1. El Informe de Sostenibilidad 2025 de la organización, por segundo año consecutivo, cumple en alto grado con los principios de Análisis de Materialidad, Comparabilidad, Precisión, Claridad y Fiabilidad. La materialidad fue abordada de manera exhaustiva, con información primaria que refleja los impactos económicos, ambientales y sociales más relevantes para la compañía. Resaltamos el trabajo cuantitativo y cualitativo realizado por la organización para profundizar en las perspectivas de sus colaboradores frente a los temas materiales relevantes para la estrategia de Sostenibilidad planteada en el reporte. La ruta planteada para integrar los temas materiales al plan de acción integral de la compañía, integra los pilares Sociales, Ambientales y Económico del Desarrollo Sostenible.

2. La precisión de los datos presentados permite al lector entender la estrategia que tiene Industrias Spring S.A.S frente a la gestión de sus riesgos ASG, siendo esto primordial para entregar información clara a aquellos interesados en conocer más sobre la organización. Haciendo en este segundo año, un ejercicio de continuidad y trazabilidad frente a sus acciones tomadas en el área de Sostenibilidad Corporativa, presentadas utilizando estándares como el Protocolo de GHG, el SDG Compass, y la Iniciativa Global de Reporte (GRI). Todas herramientas contempladas por las normas NIIF S1 y S2 en el marco del CSRD.

3. El principio de participación de los grupos de interés se cumplió a un nivel satisfactorio para la organización y la estrategia de Sostenibilidad. Como resultados de un ejercicio cuantitativo de medición tipo "barómetro"[1] de la percepción de los grupos de interés frente al trabajo que Industrias Spring realiza en el frente de Sostenibilidad, se encontraron resultados altamente satisfactorios. Con un tamaño de muestra de 170 personas provenientes de grupos de interés como: Colaboradores, Clientes, Proveedores de Servicios, Proveedores de Materia Prima y Comunidad; se encontró un resultado promedio de 4.38/5 a la pregunta: "¿Qué tan coherentes percibes que son los compromisos de sostenibilidad de Industrias Spring con las acciones que realmente implementa?". Validando así, el trabajo y esfuerzo que la organización realiza año a año, para promover prácticas positivas en el rubro de la Sostenibilidad Corporativa.

CARTA DE VERIFICACIÓN

4. La participación de los grupos de Interés fue idónea, se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas con diferentes grupos para mapear de manera efectiva los intereses de cada uno de ellos, así como aquellos de la organización.

5. Somos veedores de que, Industrias Spring S.A.S realizó un ejercicio con un alto nivel de detalle a la hora de realizar el cálculo de su Inventario de Gases Efecto Invernadero para el año 2025. Se definió de forma clara el límite de la cuantificación calculada, existe trazabilidad de la información presentada y se siguieron las instrucciones de cálculo planteadas por el Protocolo de GHG. Se planteó un ejercicio con Factores de Emisión determinados a nivel Nacional, y en determinados casos internacional, con alto nivel de actualización. Finalmente, resaltamos el compromiso que tuvo la organización para ampliar el alcance de la medición de su inventario, incluyendo nuevas categorías pertenecientes al Alcance 3 (Cadena de Valor). Somos veedores que el incremento en la huella presentada en el 2025 es un reflejo de la cantidad de alcances cuantificados, más no, de un incremento de generación de emisiones de GEI derivadas de la operación de la organización.

Estamos seguros de que INDUSTRIAS SPRING S.A.S tomará en cuenta estas recomendaciones para seguir en su camino de liderazgo en sostenibilidad. Además de promover ejercicios de continuidad en Sostenibilidad con sus Grupos de Interés, especialmente en la divulgación de información y prácticas responsables que impulsan un futuro para todos.

Atentamente,



Julián González Martelo
CEO | Sympatheia SAS BIC

[1] Resultados Generales disponibles para consulta, previa autorización por el equipo de Sostenibilidad de Industrias Spring. Canal de comunicación establecido al inicio de este reporte.

Spring®
CAMBIA TU VIDA.

CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁG
GRI 2. Contenidos generales	**La organización y sus prácticas de presentación de informes**		
	2.1	Detalles organizacionales.	2-8
	2.2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	2
	2.3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	2
	2.4	Actualización de la información.	2
	2.5	Verificación externa.	32
	2.6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	5
	2.7	Empleados.	26
	2.8	Trabajadores que no son empleados.	26
	Gobernanza		
	2.9	Estructura de gobernanza y composición.	9
	2.10	Designación y delegación del máximo órgano de gobierno.	9
	2.11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	9
	2.12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	9
	2.13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	9
	2.14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	9

CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁG
GRI 2. Contenidos generales	**Estrategia, políticas y prácticas**		
	2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	3
	2.23	Compromiso y políticas.	10
	2.24	Incorporaciónde los compromisos y políticas.	11
	2.26	Mecanismo para solicitar asesoramiento y plantear inquitudes.	11
	2.28	Afiliación a asociaciones.	14
	Participación de los grupos de interés		
	2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interes.	12
GRI 3. Temas materiales	3.1	Proceso de determinación de los temas materiales.	17
	3.2	Listas de temas materiales.	17
	3.3	Gestión de los temas materiales.	18
Contenidos especificos - Temas materiales			
GRI 301. Materiales	301.3	Productos recuperados y sus materiales de emabalaje.	21
GRI 302. Energía	302.1	Consumo de energía dentro de la organización.	23
	302.4	Reducción del consumo de energía.	23
GRI 303. Uso de agua	303.1	Extracción de agua.	23

Spring® SOMOS VIDA

CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁG
Contenidos especificos - Temas materiales			
GRI 305. Emisiones	305.1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1).	24
	305.2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2).	24
	305.3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3).	24
GRI 306. Residuos	306.2	Residuos por tipo y método de eliminación.	19
GRI 401. Empleo	401.1	Contrataciones nuevos empleos y rotación de personal.	26
GRI 403. Salud y Seguridad en el trabajo	403.1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	31
	403.2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	31
	403.4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	31
	403.5	Formación de trabajadores sobre Salud y Seguridad en el trabajo.	31
	403.8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	31
GRI 404. Formación y educación	404.2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	27
	404.3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	27
GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades	405.1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	9

CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁG
Contenidos especificos - Temas materiales			
GRI 406. No discriminación	406.1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	27